

**PENGARUH BIAYA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :
Nurchita Arliza
201510170311068

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2019**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI




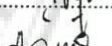
PENGARUH BIAYA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014 - 2017)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Nurchita Arliza
NIM : 201510170311068
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 15 Maret 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I	: Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.	1. 
Penguji II	: Dra. Siti Zubaidah, M.M., Ak., CA.	2. 
Penguji III	: Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.	3. 
Penguji IV	: Dr. A. Juanda, M.M., Ak., CA.	4. 



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

SKRIPSI

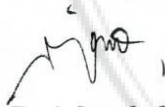
**PENGARUH BIAYA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur
yang Terdaftar di BEI Tahun 2014 - 2017)

Oleh :

Nurchita Arliza
201510170311068

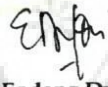
Diterima dan disetujui
pada tanggal 15 Maret 2019

Pembimbing I,



Dr. A. Juanda, M.M., Ak., CA.

Pembimbing II,



Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017)”** Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Bersamaan dengan ini perkenankanlah saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan hati yang tulus kepada:

1. ALLAH S.W.T yang telah memberikan semua nikmat dan karunia-NYA sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Mifatahor Rahman dan Ibu Lies Mardiyana selaku orang tua yang selalu memberikan doa, semangat, dan dorongan mental maupun material untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Adik Muhammad Dwi Januar Rahman, Dewi Nur Azizah dan segenap keluarga yang selalu memberikan doa dan motivasi selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Rektor Universitas Muhammadiyah Malang Dr. Fauzan. M.Pd
5. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Dr. Idah Zuhroh, MM.
6. Dr. Masyah Kholmi, MM., Ak., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
7. Dra. Siti Zubaidah, MM., Ak., CA. Selaku Kepala Laboratorium Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
8. Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA. selaku dosen pembimbing utama atas arahan, bimbingan, masukan dan motivasi yang sangat membangun dalam setiap bimbingan sehingga saya mampu mewujudkan skripsi ini.

9. Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing dua atas arahan, semangat, masukan dan motivasi dalam setiap bimbingan sehingga saya mampu mewujudkan skripsi ini.
10. Ihyaul Ulum, Dr., M.Si., Ak., CA selaku dosen pendamping yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
11. Sahabat-sahabat saya Andryka Devi Pratama, Iftitah Laili Mahfudzoh, Melyna Ningtias, Putri Mayuroh, Qonita dan Wardatul Jannah atas dukungan, motivasi, serta kontribusinya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman KKN kelompok 82 khususnya Achmad Noor Fauzan, Eldinda Khoirina Sukowati dan Wahidatul Oktarima yang menjadi penyemangat dan selalu memberikan motivasi sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman Akuntansi B angkatan 2015 yang menjadi tempat diskusi dan bertukar pikiran atas semangat dan motivasinya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
14. Akhmada Lutfi Nur Fathoni yang selalu memberika dukungan, semangat dan motivasinya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
15. Teman-teman satu bimbingan yang saling membantu dalam penyusunan skripsi, dan teman-teman semua yang tidak bisa disebutkan yang membantu terwujudnya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis membuka diri untuk segala saran dan kritik yang bersifat membangun.

Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Malang, 15 Maret 2019

Nurchita Arliza

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan	7
E. Manfaat	8
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Landasan Teori	9
B. Kajian Pustaka	9
C. Reviu Penelitian Terdahulu	15
D. Pengembangan Hipotesis	21
BAB III. METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian	26
B. Populasi Dan Teknik Penentuan Sampel	26
C. Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	27
D. Jenis Dan Sumber Data	28
E. Teknik Perolehan Data	29
F. Teknik Analisis Data	29
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	34
B. Deskripsi Data Penelitian	35
C. Analisis Data dan Uji Hipotesis	39
D. Analisis Regresi Berganda dan Koefisiensi Determinasi	48
E. Uji Hipotesis	52
F. Perbandingan Hasil Model Pertama (Kinerja Keuangan) dan Model Kedua (Nilai Perusahaan)	57
G. Pembahasan	60
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	69
A. Kesimpulan	69
B. Keterbatasan	70
C. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pikir	25
Gambar 4.1 Scatterplot Model Pertama (Kinerja Keuangan)	42
Gambar 4.2 Scatterplot Model Kedua (Nilai Perusahaan)	47



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Sampel Perusahaan	35
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	36
Tabel. 4.3 Uji Normalitas	39
Tabel 4.4. Uji Multikolinearitas Model Pertama (Kinerja Keuangan).....	40
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi Model Pertama (Kinerja Keuangan).....	41
Tabel 4.6 Uji Heterokedasitas Model Pertama (Kinerja Keuangan)	43
Tabel 4.7 Uji Normalitas	44
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas Model Kedua (Nilai Perusahaan)	45
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi Model Kedua (Nilai Perusahaan)	46
Tabel 4.10 Uji Heterokedasitas Model Kedua (Nilai Perusahaan).....	47
Tabel 4.11 Analisis Regresi Berganda Model Pertama (Kinerja Keuangan) 48	
Tabel 4.12 Koefisiensi Determinasi Model Pertama (Kinerja Keuangan)	49
Tabel 4.13 Analisis Regresi Berganda Model Kedua (Nilai Perusahaan).....	50
Tabel 4.14 Koefisiensi Determinasi Model Kedua (Nilai Perusahaan)	52
Tabel 4.15 Uji F Model Pertama (Kinerja Keuangan)	53
Tabel 4.16 Uji t Model Pertama (Kinerja Keuangan)	53
Tabel 4.17 Uji F Model Kedua (Nilai Perusahaan)	55
Tabel 4.18 Uji t Model Kedua (Nilai Perusahaan)	56
Tabel 4.19 Hasil Nilai t Model Pertama (Kinerja Keuangan dan Model Kedua (Nilai Perusahaan)	58
Tabel 4.20 Hasil Nilai F Model Pertama (Kinerja Keuangan dan Model Kedua (Nilai Perusahaan)	59
Tabel 4.21 Hasil Nilai R Square Model Pertama (Kinerja Keuangan dan Model Kedua (Nilai Perusahaan)	59
Tabel 4.22 Hasil Nilai β_1 dan Nilai β_2 Model Pertama (Kinerja Keuangan dan Model Kedua (Nilai Perusahaan)	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Nama Perusahaan.....	74
Lampiran 2 : Hasil Perhitungan Masing-Masing Variabel	75
Lampiran 3 : Hasil Output SPSS.....	76



DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, T., dan S. B. Hermanto. 2015. "Pengaruh Nilai Perusahaan, Profitabilitas Dan Risiko Keuangan Terhadap Earnings Management". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4, No. 1, hlm: 1-19.
- Andriani, S., dan A. Subardjo. 2017. "Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR Sebagai Variabel Moderasi". *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 6, No. 5, hlm: 1851-1864.
- Aryani, D. 2012. "Kajian Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility terhadap Good Corporate Governace dan Nilai Perusahaan", STIE Malangkucecwara
- Awuy, V. P., Y. Sayekti, dan I. Purnamawati¹. 2016. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 18, No. 1, hlm: 15-26.
- Bawafi, M. H., dan A. Prasetyo. 2015. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi". *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 5, No. 1, hlm: 721-730.
- Chotimah, C., dan L. Amanah. 2013. "Analisis Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Dan Nilai Perusahaan". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 2, No. 12, hlm: 1-23.
- Daud, R. M., dan A. Amri. 2008. "Pengaruh Intellectual Capital Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan". *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, Vol. 1, No. 2, hlm: 213-231.
- Indah, M. P. 2014. "Pengaruh Biaya Sosial Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Kinerja Sosial Sebagai Variabel Mediasi". *Jurnal Akuntansi & Manajemen (JAM)*, Vol. 25, No. 2, hlm: 103-112.
- Indriyani, A. 2014. "Analisis Pengaruh Gaji Dan Tunjangan Kesejahteraan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Operation Department PT. Export Leaf Indonesia.". *Jurnal Paradigma*, Vol. 12, No. 1, hlm: 41-56.
- Irman, M., dan Juliyanti. 2017. "Analisis Pengaruh Biaya Kesejahteraan Karyawan, Biaya Kemitraan Dan Biaya Bina Lingkungan Terhadap ROA Pada BUMN (Perseroan) Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2014". *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, Vol. 6, No. 2, hlm: 105-11.

- Mardiandari, P., dan S. Rustiyaningsih. 2013. "Tanggung Jawab Sosial dan Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Go Publik di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 1, No. 1, hlm: 70-80.
- Mustafa, C. C., dan N. Handayani. 2014. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 3, No. 6, hlm: 2-16.
- Nussy, T. M. 2014. "Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Di Indonesia". *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 18, No. 2, hlm: 329-334.
- Prasetyo, A. D., dan A. Riduwan. 2015. "Pengaruh Kinerja Keuangan Pada Respon Investor". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4, No. 5, hlm: 1-15.
- Pratama, W. Y. S., Nurleli, dan Y. Rosdiana. 2017. "Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Menggunakan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan". *Prosiding Akuntansi*, Vol. 3, No. 2, hlm: 319-327.
- Purwanto, A. 2011. "Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility". *Jurnal Akuntansi & Auditing*, Vol. 8, No. 1, hlm: 1-94.
- Rahayu, E. C., dan Fidiana. 2015. "Dampak Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 4, No. 3, hlm: 1-17.
- Reverte, C. 2009. "Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure Ratings by Spanish Listed Firms". *Journal of Business Ethics*, Vol., No., hlm: 351-366.
- Rosiana, G. A. M. E., G. Juliarsa, dan M. M. R. Sari. 2013. "Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi". *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 5, No. 3, hlm: 723-738.
- Stacia, E., dan Juniarti. 2015. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Di Sektor Pertambangan". *Business Accounting Review*, Vol. 3, No. 2, hlm: 81-90.

Suparjan, A., dan A. S. Mulya. 2012. "Pengaruh Kinerja Sosial Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Intervening Terhadap Nilai Perusahaan". *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, Vol. 12, No. 3, hlm: 27-58.

Tjipto, E. P., dan Juniarti. 2016. "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Property And Real Estate". *Business Accounting Review*, Vol. 4, No. 1, hlm: 25-36.

Ulum, I., dan A. Juanda. 2018. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Malang: Aditya Media Publishing.

Yudharma, A. S. 2016. "Pengaruh Biaya Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan". *Development Research of Management Jurnal Manajemen*, Vol. 11, No. 2, hlm: 171-190.

